

Cioccotuscia: due giorni con il festival dei sapori



VITERBO – E' stato inaugurato stamani il festival dei dolci sapori, Cioccotuscia, che offre la sua quarta edizione nel piazzale del supermercato Bricofer.

L'evento è stato presentato in Provincia: "E' un'ottima manifestazione che promuove i dolci tipici del territorio – ha sottolineato l'assessore Staccini – spesso realizzati con frutta a guscio che arricchisce le tradizioni natalizie, sicuramente protagoniste di questa edizione di Cioccotuscia. Approfitto per ricordare l'impegno che le istituzioni stanno mettendo nell'importante lotta al cinipide che ha messo in ginocchio il settore della castagna, e che speriamo di risolvere. Ringrazio la scuola alberghiera, sempre presente, e gli organizzatori che con passione portano avanti questa iniziativa".

L'evento, che è in programma oggi e domani, 30 novembre e 1° dicembre, dalle 9.30 alle 19.15, è stato presentato dal direttore, Andrea Sorreni: "La nostra non è una fiera di prodotti dolciari, ma un evento che coinvolge i cui non abbiamo nulla a che fare. Cioccotuscia offre dimostrazioni con presenti almeno 15 aziende, anche grazie alla nostra scelta di tenere bassi i costi degli stand".

visitatori, ci tengo a distinguere dall'agglomerato di stand con professioni del settore e attrattivi interessanti, con tanti laboratori che coinvolgono diverse realtà del territorio. Del viterbese sono infatti presenti almeno 15 aziende, anche grazie alla nostra scelta di tenere bassi i costi degli stand".

Durante la conferenza sono intervenuti le associazioni di categoria, tra cui Luigia Melaragni, per Cna, che ha esaltato il progetto professionale: "E' un'iniziativa che cresce nel tempo e ha continuità, offrendo anche i giovani la conoscenza della professione di artigiano nel settore della panificatore e pasticceria. I ragazzi riescono anche a farsi notare dalle imprese e magari pensare di creare una loro azienda, perché nonostante la crisi le nostre attività resistono grazie alla qualità e alla tipicità".

Anche Vincenzo Peparello, Confesercenti, ha sottolineato l'importanza della qualità: "

Questi eventi danno valore aggiunto alle imprese del territorio che scelgono di partecipare, danno benessere al territorio stesso. Purtroppo i consumi si sono ristretti ma attraverso la professionalità si possono offrire prodotti tradizionali di qualità".

La manifestazione si sviluppa su 600 metri quadrati e ancora una volta è stata scelta un piazzale privato per poter montare una struttura all'altezza del progetto.

L'assessore Fraccasini, ringraziando organizzatori e associazioni presenti, ha aggiunto che "L'amministrazione provinciale è sempre vicina agli eventi che promuovono la Tuscia e i suoi prodotti. Complimenti alla scuola alberghiera per il livello di professionalità degli allievi, seguiti da docenti capaci di coinvolgerli in una parte teorica all'americana. Con il loro impegno di diffonde l'enogastronomia viterbese, faremo il possibile per coinvolgerli sempre più nelle manifestazioni per aprirli alla città".



In chiusura Umberto Cinalli ha ricordato la presenza di Altromercato: "Siamo a Viterbo da circa 20 anni e la nostra attenzione è rivolta alle tematiche dell'etica del consumo. Chi compra deve valorizzare il prodotto tipico locale e prestare attenzione alle realtà che non sfruttano i bambini. Per aiutare nella scelta illustriamo la filiera del cacao, incontrando le famiglie per educarli verso un acquisto equo e solidale".

Nella due giorni a tutto cioccolato sono previste esibizioni sulla lavorazione del gusto prodotto, lezioni di decorazione di panettoni e pandoro, la laboratori di pasticceria per bambini, sculture ad intaglio e, oggi alle 18 (sabato 30), il concorso "Dolce chef Cioccotuscia".

Teresa Pierini

facebook



PROGETTO REALIZZATO CON IL CONTRIBUTO DELLA REGIONE LAZIO E DEL PATROCINIO DELLA PROVINCIA DI VITERBO

facebook