



TusciaWeb > Cultura > Economia > Gastronomia Cultura > Viterbo.

Condividi: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [WhatsApp](#) [Telegram](#) [Email](#) [Print](#)

Viterbo - Un week end a Palazzo dei papi per ripartire dalla qualità dei prodotti, il 17 e 18 ottobre - Questa mattina la conferenza stampa

CioccoTuscia per addolcire la pillola del Covid...

di Daniele Camilli

Condividi la notizia:



Gallery [Mostra miniature]



Viterbo - CioccoTuscia per addolcire la pillola del Covid. La fase è difficile e incerta, ma il coraggio degli organizzatori è tanto, e il prossimo fine settimana, 17 e 18 ottobre, saranno di nuovo in città. Peccato non in piazza, ma il momento non lo consente. Sarà in formato ridotto, ma probabilmente ne varrà la pena. Il prossimo week end, a Palazzo dei papi in sala Alessandro IV. Tutti e due i giorni dalle 10 e mezza di mattina alle 13 e di nuovo dalle 15 alle 18.

Questa mattina la conferenza stampa nel cortile di Palazzo dei priori, a Viterbo. Spalle alla fontana, c'erano il direttore di Cioccotuscia Andrea Sorrenti, il sindaco Giovanni Arena, gli assessori alla cultura e allo sviluppo economico, rispettivamente Marco De Carolis e Alessia Mancini, il direttore di Confartigianato Andrea De Simone e il presidente del comitato centro storico Lucio Laureti.



Viterbo - La conferenza stampa di CioccoTuscia

"Ci saranno tre laboratori didattici - ha detto Sorrenti - sensoriale, pasticceria e disegno. Tutti e tre saranno in collaborazione con soggetti che lavorano a diretto contatto con il territorio e i suoi bisogni. Il laboratorio sensoriale sarà in collaborazione con la Caritas, quello di disegno con la Fattoria di Alice, mentre la pasticceria vedrà la presenza della nutrizionista Claudia Storce".

Un evento che è di promozione della produzione di qualità, con la partecipazione di aziende e pasticcerie della Tuscia, e al tempo stesso di valorizzazione delle migliori realtà che ogni giorno si confrontano con le contraddizioni del tessuto sociale e le peggiori conseguenze dell'emergenza Covid. Costruendo con esse un rapporto di interazione nell'interesse dello sviluppo turistico e sociale della città.



Viterbo - Andrea Sorrenti

"Purtroppo non ci saranno eventi in piazza come avremmo voluto - ha sottolineato Sorrenti -. Il periodo che stiamo vivendo non lo consente. Ci siamo comunque organizzati al meglio e il rispetto delle normative anti Covid, anche le ultime, quelle che hanno approvato appena ieri, sarà totale".

Una manifestazione, Cioccotuscia, che dopo anni torna a Viterbo. Per diverso tempo si era spostata a Caprarola.



Viterbo - Il sindaco Giovanni Arena

"Ci vuole coraggio a fare un evento del genere - ha commentato De Simone - sfidando la paura delle persone e l'incertezza del nuovo decreto. Un plauso anche all'amministrazione che sta dimostrando una forte sensibilità e gli imprenditori lo stanno sentendo".

Di coraggio organizzativo parla anche Laureti. Tant'è, ha poi detto, che "la nostra partecipazione a Cioccotuscia è anche un segno di gratitudine nei confronti di chi ha avuto questo coraggio".



Viterbo - Andrea De Simone

Pasticceria, cooking show, laboratori didattici e artisti di strada. "Per adulti - prosegue Sorrenti - abbiamo previsto lezioni di pasticceria con classi di 30 persone e cambio ogni ora per sanificare i locali. **Ci saranno professionisti del territorio e della provincia che faranno dimostrazioni di cioccolateria e pasticceria. Ci saranno anche artisti di strada, così come figuranti storici e sbandieratori.** Abbiamo l'ok da parte della prefettura e aspettiamo l'ultimo ok della Asl subordinato all'ultimo decreto, ma con estrema certezza non dovremmo avere problemi".



Viterbo - Il sindaco Giovanni Arena e l'assessora Alessia Mancini

"Diamo continuità a una manifestazione di altissimo livello - ha detto l'assessora Mancini -. Era difficile programmarla. E ci è voluto tanto coraggio. State dando un'alternativa. Per due giorni a Viterbo i ragazzi avranno un punto di riferimento diverso rispetto al solito e rispetto al contesto che stiamo vivendo. Un'alternativa anche istruttiva, perché si promuovono e fanno conoscere i prodotti del territorio".

L'undicesima edizione di Cioccotuscia è organizzata dalla società As Eventi e pubblicità e dall'associazione culturale Anomis eventi, con il sostegno del comune di Viterbo, diocesi, Confartigianato, Cna, Sodalizio Facchini di Santa Rosa, Comitato centro storico e Caritas.



Viterbo - L'assessore Marco De Carolis e Lucio Laureti del comitato centro storico

"Un appuntamento conosciuto a livello nazionale - ha sottolineato Marco De Carolis -. Come amministrazione vogliamo far vivere la nostra città sempre, tutti i fine settimana. Viterbo deve vivere, nella sicurezza, ma vivere attraverso gli eventi che continueremo a fare nel rispetto delle norme previste".

Il tema di Cioccotuscia di quest'anno è "La Cultura dei dolci sapori" che punta alla promozione e valorizzazione dei prodotti locali tipici della Tuscia.

Questa'anno - spiega il sito internet di Cioccotuscia - tenuto conto della situazione sanitaria non ancora risolta e delle disposizioni normative da rispettare, abbiamo deciso di organizzare la manifestazione in modalità più limitata. Rispetto a tante realtà e iniziative che non sono state realizzate, noi preferiamo mantenere l'impegno e realizzare una versione smart.

Nell'edizione 2019, le presenze sono state oltre 15000 in soli 2 giorni di tutte le età e provenienti da tutta Italia".



Viterbo - L'assessora Alessia Mancini

"Siamo contenti che la manifestazione sia tornata a Viterbo - ha concluso la conferenza stampa il sindaco Giovanni Arena -. **Fondamentale anche l'aspetto sociale dell'evento, cosa che dà un aspetto più ampio e importante della manifestazione stessa che rappresenta infine un modello di sicurezza che sarà utile come esperienza da imitare in vista anche dei prossimi eventi".**

Daniele Camilli

Fotogallery: [La conferenza stampa di CioccoTuscia](#)

Condividi la notizia:



13 ottobre, 2020