
VITERBO NEWS 24
BREAKING NEWS
19:30
VT

ALDERO
ristorante

L'AGENZIA
DINAMICA
AMICA

Ristorante
Il Molino
Viterbo
Scopri il sapore
della tradizione

ANNO 16 n° 320



Foto gallery





Cioccotuscia 2026 parte con nuove attrazioni e più aziende

Il festival cresce: mercatini, laboratori, show cooking e una giornata cosplay nel centro storico di Viterbo



VITERBO - La **17ª edizione di Cioccotuscia** ha aperto oggi pomeriggio alle 15, riportando nel centro storico di Viterbo i suoi ritmi vivaci e una serie di novità pensate per ampliare l'offerta del festival. L'evento, articolato su due

distribuite lungo le vie principali della città.



Tra le iniziative più attese, il nuovo **mercatino artigianale di via Cavour**, esteso fino a Piazza Fontana Grande: non solo stand, ma anche intrattenimento, attività per bambini e un'area ristoro realizzata in collaborazione con i commercianti della zona. «Il progetto nasce dall'idea di supplire con creatività alla scarsità di fondi pubblici e sponsor, puntando sulla collaborazione delle realtà commerciali locali», spiega il patron dell'evento **Andrea Sorrenti**.



Anche **via Saffi** entra nel circuito con una vocazione artistica: workshop, laboratori creativi e mostre tematiche grazie alla rete di artigiani della via. A completare il percorso, **Largo Fani** e le aree adiacenti, che ospitano ulteriori attività e punti di interesse.

Sul fronte degli espositori, Cioccotuscia supera la soglia dei **30 partecipanti**, con un'offerta che va oltre il cioccolato: miele, tartufo, lavanda, confetture, peperoncino e zafferano per un itinerario sensoriale radicato nel territorio

peperoncino e zafferano per un itinerario sensoriale radicato nel territorio. L’**80% delle aziende** proviene dalla provincia di Viterbo, mentre il resto arriva da fuori per arricchire il palinsesto. È previsto un avvicendamento nel secondo weekend: alcune realtà lasceranno spazio a nuovi espositori per mantenere l’offerta dinamica e sempre diversa.



Tra le novità più attese, **sabato 10 ottobre 2026** sarà protagonista la cucina: **Francesco Aquila**, vincitore di MasterChef Italia, terrà due cooking show privati a numero chiuso e successivamente incontrerà il pubblico del festival.

Domenica **11 ottobre 2026**, invece, Cioccotuscia si trasforma: una giornata interamente dedicata ai **cosplay**, con animazione, giochi a premi e un’area stand riservata al mondo delle maschere. Un modo per ricordare che il cioccolato è già una magia: basta aggiungere un mantello per renderla ancora più speciale.